



Association sans but lucratif régie par la loi du 1er Juillet 1901
reconnue d'intérêt général par rescrit fiscal N° 2010-137 du 30.12.2010
Siège : 1, boulevard Bessières 75017 Paris
SIRET N° 531 080 539 00038
RNA W751202247

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DU 28 JUIN 2023



ORDRE DU JOUR DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

1. Approbation des rapports moral et financier du Conseil d'administration et des opérations qui y sont relatées.
2. Approbation des comptes certifiés clos au 31 décembre 2022 et affectation de l'excédent.
3. Approbation du rapport spécial du Commissaire aux comptes
4. Ratification de la cooptation de deux administrateurs
5. Election d'un nouvel administrateur
6. Réélection de 3 administrateurs dont les mandats viennent à échéance
7. Pouvoirs

Le présent rapport rend compte de l'activité en 2022 de l'association LP4Y France.

Toutes les dernières informations sont disponibles sur le site internet de LP4Y

SOMMAIRE

MOT DU PRÉSIDENT	page 04
RAPPORT MORAL	
Rapport d'impact	
Etat des lieux des Jeunes dans le monde	page 05
La mission et les valeurs LP4Y	page 07
La théorie du changement LP4Y	page 08
La pédagogie LP4Y	page 11
Le bilan de la dernière approche stratégique	page 12
Une organisation conçue pour maximiser l'impact local	page 15
Les nouvelles orientations pour 2023/2026	page 20
LP4Y au fil du temps	page 24
Suivi et évolution des indicateurs opérationnels	page 26
Evenements France et gouvernance	
Evenements France	page 28
Conseil d'Administration	page 28
Gouvernance	page 30
Travaux pour la bel IDEAS	page 30
RAPPORT FINANCIER	page 32
PROJET DE RESOLUTIONS	page 39

MOT DU PRÉSIDENT

En 2022, nous avons dû nous adapter aux nouveaux comportements apparus en lien avec la crise du Covid, et nous sommes toujours en train de nous adapter. L'équipe Talents s'est installée YouthLAB de Paris, travaillant sur de nouvelles stratégies de recrutement et de suivi de Catalyistes venant du monde entier. En fin d'année, le renouvellement de l'accréditation de LP4Y comme organisme d'envoi par le MEAE pour les VSI et les Services Civiques (contrats de volontariat) a permis d'accroître le nombre de candidatures de volontaires désirant s'impliquer

Le renouvellement du label IDEAS est actuellement en cours (audit indépendant attestant de la mise en œuvre de bonnes pratiques en matière de gouvernance, de finance et d'évaluation), nous incite à une introspection utile sur nos outils de gouvernance et de gestion des fonds collectés.

Alors que la stratégie a été lancée pour encadrer la démarche LP4Y globale dans les années à venir, l'équipe France contribue également à aligner ses priorités sur celles d'Asie, du Moyen-Orient, d'Europe et des Etats-Unis. Toutes ces évolutions devraient renforcer notre action dès 2023 !

Les relations avec les entreprises restent très fortes et le travail de l'équipe de levée de fonds permet à de nombreuses entreprises et fondations françaises de contribuer à l'inclusion des Jeunes les plus exclus du professionnel.

L'énergie déployée en 2022 par tous permet de voir les choses en grand pour 20

Sébastien FLEURY, Président

RAPPORT MORAL

I RAPPORT D'IMPACT

1- Etat des lieux de la situation des Jeunes dans le monde

a. L'accès à un emploi décent est un marqueur de l'exclusion des jeunes

Le rapport *The Global Employment Trends for Youth 2022 (ILO 2022): Investing in transforming futures for young people* révèle que la pandémie a exacerbé les nombreux défis du marché du travail auxquels font face les personnes âgées de 15 à 24 ans. Les Jeunes ont subi une perte d'emploi beaucoup plus élevée que les adultes depuis le début de 2020.

À l'échelle mondiale, en 2021 :

- 408 M de personnes avaient un emploi
- 75 M de jeunes étaient au chômage
- 732 M de personnes étaient hors du marché du travail

La proportion de jeunes qui n'ont pas d'emploi, d'éducation ou de formation (NEET) en 2020 – la dernière année pour laquelle une estimation mondiale est disponible – est **passée à 23,3 %**, soit une augmentation de 1,5 point par rapport à l'année précédente et atteint un niveau qui n'a pas été observé depuis au moins 15 ans.

Ces Jeunes risquent de voir leurs perspectives sur le marché du travail et leurs résultats se détériorer également à long terme alors que les effets de ces parcours hachés impactent déjà lourdement leur quotidien.

En moyenne, près de la moitié de tous les jeunes de 15 à 24 ans non scolarisés ou en formation n'avaient pas d'emploi dans les 86 pays disposant de données pour 2019.

« Au cours de la prochaine décennie, la Banque mondiale estime qu'un milliard de jeunes tenteront d'entrer sur le marché du travail, mais que moins de la moitié d'entre eux trouveront un emploi officiel » Déclaration LP4Y au siège de l'Organisation des Nations Unies (février 2023)

Les jeunes travailleurs sont deux fois plus susceptibles que les travailleurs adultes de vivre dans l'extrême pauvreté – moins de 1,90 \$ US par jour en termes de parité de pouvoir d'achat (PPA) – et sont également beaucoup plus susceptibles d'avoir un emploi informel.

b. L'accès à l'emploi est bien plus difficile pour les femmes.

Les Jeunes femmes sont moins bien loties que les jeunes hommes, présentant un rapport emploi-population (EPR) beaucoup plus faible.

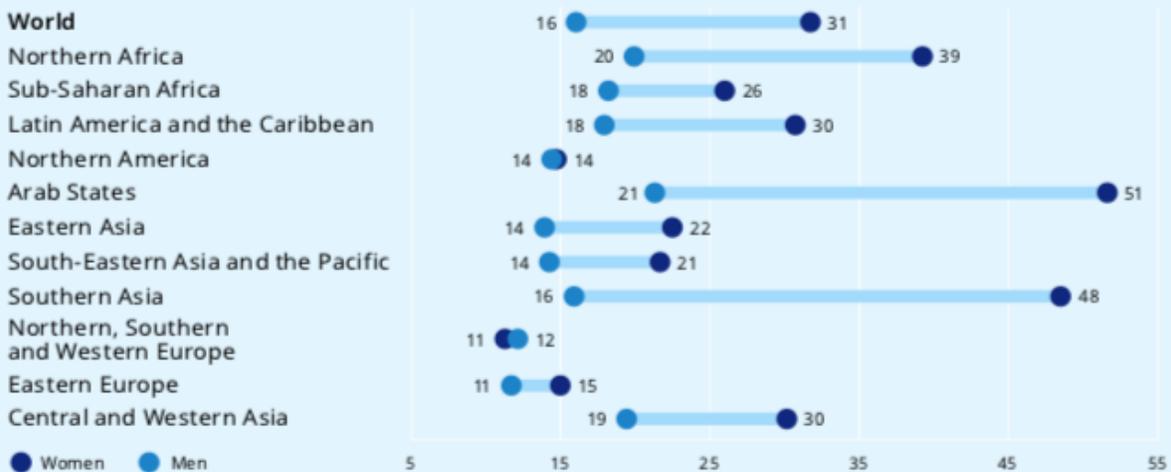
Ainsi le taux d'emploi prévu pour 2022 des Jeunes s'établit 'à l'échelle mondiale :

- **27,4% pour les jeunes femmes**
- **40,3 % pour les jeunes hommes**

Cela signifie que les jeunes hommes sont presque 1,5 fois plus susceptibles que les jeunes femmes d'avoir un emploi. L'écart entre les sexes, qui a montré peu de signes de réduction au cours des deux dernières décennies, est plus important dans les pays à revenu intermédiaire inférieur,

1,2 milliard de jeunes de 15 à 24 ans en 2022 (UN DESA 2022)
85 % vivent dans des pays émergents (OIT. *Global Employment Trends for Youth 2022*)
23 % ne bénéficient pas d'emploi ou de formation (OIT. *Tendances mondiales de l'emploi pour les jeunes 2022*)
1 sur 2 Jeunes travaillant dans le secteur informel (OIT. *Global Employment Trends for Youth 2022*)
+15 Écart entre les genres entre les pays à revenu intermédiaire et les pays à revenu élevé (UN DESA 2022)

► **Figure 1.8 Share of young people not in employment, education or training, by sex, world and by subregion, 2020 (percentage)**



Note: Young people are defined as those aged 15–24 years.

Source: ILOSTAT, ILO modelled estimates, November 2021.

2- La mission et les valeurs de LP4Y (raison d'être ?)

En 2008-2009, à la faveur d'un tour du monde, les fondateurs du mouvement LP4Y constatent le nombre immense de Jeunes abandonnés, exclus, vivant dans l'extrême pauvreté. La première étude menée chiffre à 600 millions le nombre de Jeunes entre 15 et 24 ans vivant sous le seuil de pauvreté.

Depuis 12 ans, les Catalyistes LP4Y cherchent des solutions, testent, expérimentent, adaptent, développent des écosystèmes d'intégration propices, mettent en lumière et partagent des bonnes pratiques, pour obtenir les meilleurs résultats concrets d'insertion professionnelle et sociale.

Le projet du mouvement est né en 2009 d'une intuition opérationnelle d'où s'est dégagée l'ADN du mouvement LP4Y et de l'observation du terrain qui a permis d'exprimer la théorie du changement LP4Y.

a. Le potentiel du Jeune au cœur de l'approche LP4Y

Afin d'agir en faveur de l'inclusion des jeunes en danger et réduire les inégalités, les fondateurs ont construit une approche originale qui met le jeune au cœur d'un parcours qui va non seulement l'aider à construire son avenir professionnel mais également lui permettre de s'épanouir en tant que personne.

LP4Y croit que tous les jeunes ont du potentiel, et que leur donner les moyens d'agir avec une mentalité entrepreneuriale fera d'eux des acteurs de leur vie. Cela leur permettra de contribuer à un monde inclusif, durable et prospère.

Cette approche est basée sur les 5 principes suivants, qui représentent l'ADN de LP4Y.

1 LES JEUNES EXCLUS ONT UN POTENTIEL EXCEPTIONNEL

Les jeunes qui survivent à l'exclusion et à l'extrême pauvreté ont des qualités et une force qui peuvent être de véritables atouts dans la vie professionnelle. Ils devraient sentir qu'ils ont le droit d'exister dans le monde de l'inclusion.

2 UN ÉCOSYSTÈME INCLUSIF EST LA SOLUTION À L'EXCLUSION

La conclusion est le manque de liens entre une personne et la société qui l'entoure. Pour relever ce défi, LP4Y a décidé de se concentrer sur la pauvreté et de travailler avec les jeunes exclus pour créer des solutions ensemble.

3 FRUGALITÉ EN TANT QUE POLITIQUE ET OUTIL POUR INCLUSION

Pour LP4Y, la frugalité est un moyen écologique et durable de travailler pour l'inclusion professionnelle des jeunes exclus dans un environnement donné et avec les ressources disponibles. LP4Y se concentre sur les besoins fondamentaux des jeunes et des catalyseurs.

4 SE CONNECTER AVEC LES AUTRES EST LA CLEF D'UNE APPROCHE GLOBALE DE L'INCLUSION

LP4Y est fondée sur l'interculturalité. L'expérience de LP4Y montre que les catalyseurs de différents pays, régions et milieux apportent des perspectives différentes qui libèrent les jeunes des idées préconçues sur le plan culturel. L'engagement des catalyseurs et leur approche sans préjugés

renforcent l'estime de soi des jeunes et leur capacité d'évoluer.

5 APPRENDRE EN FAISANT (LEARNING BY DOING)

LP4Y offre une alternative au système éducatif traditionnel. LP4Y se concentre sur l'apprentissage par l'expérience, et par l'intuition et la créativité, plutôt que par la connaissance théorique, non seulement pour les jeunes, mais aussi pour les catalyseurs

b. L'actions de LP4Y se concentre sur trois missions

- **ACCOMPAGNER**

Les jeunes les plus exclus grâce à une pédagogie et un écosystème éprouvés leur permettant de trouver des emplois durables et d'être socialement inclus dans le monde décent.

- **PLAIDER**

avec des jeunes adultes issus de l'extrême pauvreté pour offrir des solutions concrètes et locales aux problèmes d'inclusion et leur offrir une plateforme

- **ENCOURAGER**

Toutes les initiatives en faveur des jeunes adultes en danger en partageant l'expertise acquise, le conseil, la création de réseaux d'inclusion des jeunes, l'offre de services et de formation.

En déployant ces 3 missions sur l'ensemble des centres, LP4Y est en mesure de multiplier ses impacts. L'expérience montre en effet que lorsque ces trois missions LP4Y sont développées simultanément et uniformément dans un même écosystème, on constate une augmentation mesurable de l'inclusion durable des jeunes marginalisés (cf rapport d'impact 2022 LP4Y Alliance).

3- Théorie du Changement LP4Y

En rédigeant cette théorie du changement, les équipes de LP4Y souhaitent démontrer le lien entre les opérations implémentées et les résultats escomptés, afin de démultiplier leur impact. Pour cela, des objectifs sur le long terme ont été définis (Que souhaite accomplir LP4Y ?), puis les prérequis nécessaires à l'atteinte de cet objectif ont été identifiés (Comment atteindre ces objectifs ?)

RESSOURCES

Dédiées aux projets

Centres de formation proposant des solutions innovantes pour l'insertion des jeunes adultes exclus, accompagnés par des Catalyistes¹ et ayant un impact positif sur les communautés environnantes

Réseaux internationaux impliqués dans l'inclusion des jeunes (YIN/Y4CN/ECOSOC)

Organisations (entreprises, ONG et institutions)

ACTIVITES

Nos services

Les **Jeunes** développent des **compétences professionnelles et interpersonnelles** dans le cadre des programmes de formation, et les communautés locales s'impliquent dans les programmes par le biais de journées communautaires, de sessions de formation et de sensibilisation, de visites familiales

Sensibilisation du public à l'inclusion des jeunes et défense des intérêts des jeunes exclus auprès des entreprises, des organisations sociales, des acteurs des Nations Unies, des décideurs et des représentants des gouvernements

Les **Catalyistes** développent un écosystème de partenaires locaux et internationaux qui participent à des réunions et des ateliers sur l'inclusion des jeunes

PRODUITS

Effets sur le court terme

Les **Jeunes** sont **formés professionnellement², gagnent en maturité et prennent confiance en eux**, en partie grâce à **l'implication active des partenaires**, et les **communautés locales sont formées** sur des thématiques adaptées à leurs besoins

Les personnes et les organisations sont **conscientes** des situations d'exclusion des jeunes, y sont sensibilisées et les comprennent, ce qui facilite **la création de nouvelles structures** et de **nouveaux espaces de dialogue et d'engagement entre sociétés civiles et gouvernements**

Les **centres LP4Y** deviennent des **Centres de Ressources** sur l'inclusion des jeunes, où les organisations peuvent **échanger** leurs bonnes pratiques, **s'engager** dans des initiatives innovantes et **répliquer** les modèles LP4Y

RESULTATS

Effets sur le moyen terme

Les **Jeunes trouvent et intègrent un emploi décent** et les centres de formation favorisent le **développement socio-économique** des communautés locales

Influence sur les réglementations et les partenariats public-privé pour améliorer le marché du travail, les systèmes éducatifs et les modèles de formation, afin d'en faire bénéficier les jeunes marginalisés

Les **organisations deviennent plus inclusives**, développent des **solutions innovantes**, **forment** à leur tour d'autres organisations et **plaident** en faveur de l'inclusion des Jeunes

IMPACTS

Effets sur le long terme

Les **Jeunes sortent de l'extrême pauvreté** en devenant financièrement indépendants, en ayant accès à une meilleure éducation et à de meilleurs services de santé, ce qui participe à la **réduction du chômage, de la marginalisation, de l'exclusion, de la pauvreté et des conditions de travail précaires** chez les Jeunes

Les **Jeunes formés** sont les **porte-paroles** des Jeunes exclus dans le monde, les **organisations modifient leurs politiques** de ressources humaines et **changent leur mentalité** en faveur de l'inclusion des jeunes; les incitations à mener des politiques élitistes et discriminatoires perpétuant l'exclusion sont réduites et remplacées par des incitations à soutenir les jeunes exclus

Les **organisations** bénéficient d'une **main-d'œuvre jeune et motivée** ainsi que **d'une meilleure image et réputation**

HYPOTHÈSES GLOBALES

Conditions nécessaires à l'atteinte des objectifs fixés (impacts)

Accompagner

Les **Jeunes** issus de milieux exclus sont **motivés à sortir de la pauvreté** grâce au développement de compétences professionnelles correspondant aux exigences et aux opportunités du marché

du travail, ainsi qu'à leur intégration dans un emploi décent sur le long terme. La **communauté locale** accueille favorablement les **projets, s'implique et est prête à améliorer ses compétences/connaissances** en accordance avec ses besoins.

Faire campagne

LP4Y est reconnu comme expert et représentant de la société civile dans le domaine de l'inclusion des jeunes auprès de l'ONU. Les **organisations et individus s'intéressent** à l'inclusion des jeunes, **comprennent les avantages** d'intégrer les jeunes exclus sur le lieu de travail et **sont prêtes à agir**.

Encourager

LP4Y a la capacité **d'engager le public** autour d'une cause commune. Les **organisations** sont **intéressées et motivées pour s'impliquer** dans l'insertion des jeunes en étant **plus inclusives**, en développant des solutions innovantes et en devenant des porte-paroles de la cause.

4- La pédagogie LP4Y

En Asie et au Moyen-Orient, LP4Y crée des centres de formation dans lesquels les Jeunes construisent leurs projets de vie et développent des compétences professionnelles et générales (savoir-faire) et de savoir être, grâce à l'expérience, leur permettant de parvenir à une intégration durable.

CENTRES DE FORMATION ET DE DÉVELOPPEMENT :

- Zones urbaines
- 6 mois de formation
- 30-45 jeunes + 2/3 entraîneurs
- 1 microentreprise au service de la communauté locale • Stage de 2 semaines
- 1 mois de recherche d'emploi
- Soutien à l'emploi de 3 mois

GREEN VILLAGES :

- Zones rurales
- Formation résidentielle de 3 mois
- 40-60 jeunes + 2/3 entraîneurs
- 4 à 6 microentreprises gérant la vie quotidienne dans le centre et servant la communauté locale, en mettant l'accent sur la durabilité
- Recherche d'emploi de 3 semaines
- Soutien à l'emploi de 3 mois

PRINCIPALES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES (LES DEUX CENTRES) :

- Compétences générales (leadership, travail d'équipe, gestion du temps, pensée critique, prise de parole en public, créativité)
- Hard Skills (anglais, informatique, outils de communication)

DES OUTILS DE FORMATION INNOVANTS

MICRO-ENTREPRISE

Professionalisation, basée sur l'**apprentissage par la pratique et par l'expérience** outil pédagogique qui permet aux Jeunes d'acquérir une **première expérience professionnelle** tout en acquérant des **compétences interpersonnelles critiques**. Adapté aux besoins de chaque communauté locale, elle peut couvrir des sujets de santé (hygiène, nutrition, sensibilisation aux menstruations), le sport, l'informatique et les connaissances de base en anglais, et l'accès à un emploi décent.

ACCOMPAGNEMENT DANS L'ÉLABORATION D'UN PROJET DE VIE (LIFE PROJECT PLAN ou LPP)

Séances de coaching de 3 à 6 mois pour accompagner les Jeunes dans la découverte de leurs objectifs (à court à long terme), réparties en 2 catégories :

1. **Accompagnement individuel** (étude du marché du travail, identification du plan de vie)
2. **Accompagnement collectif** (sessions de formation de groupe sur le développement personnel et professionnel)

LIFE PROJECT MONEY (LPM)

Une indemnité bimensuelle permettant aux Jeunes engagés dans un travail informel et précaire de **subvenir à leurs besoins fondamentaux** et de se concentrer sur leur formation. Ils **apprennent ainsi à gérer** les sommes perçues et leurs dépenses fonction de leur projet indépendamment de leur famille.

DIGITAL INC

Une plateforme numérique disponible sur ordinateur ou téléphone qui offre des :

- Sessions d'apprentissage en ligne personnalisées et des modules de gestion de carrière
- Sessions d'apprentissage en ligne à distance accessibles aux Jeunes géographiquement exclus

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

LP4Y anime un **écosystème de partenaires** qui propose des solutions innovantes (visites d'entreprises, simulations d'entretiens, sessions de formation, etc.) pour construire des ponts entre la jeunesse et le monde décent. Ce modèle **WIN-WIN** permet aux :

1. Partenaires de faire l'**expérience de la diversité** et de reconnaître le grand potentiel des jeunes
2. Jeunes de **découvrir** le monde professionnel et **se préparer** à l'intégrer

5- Le bilan de la dernière approche stratégique

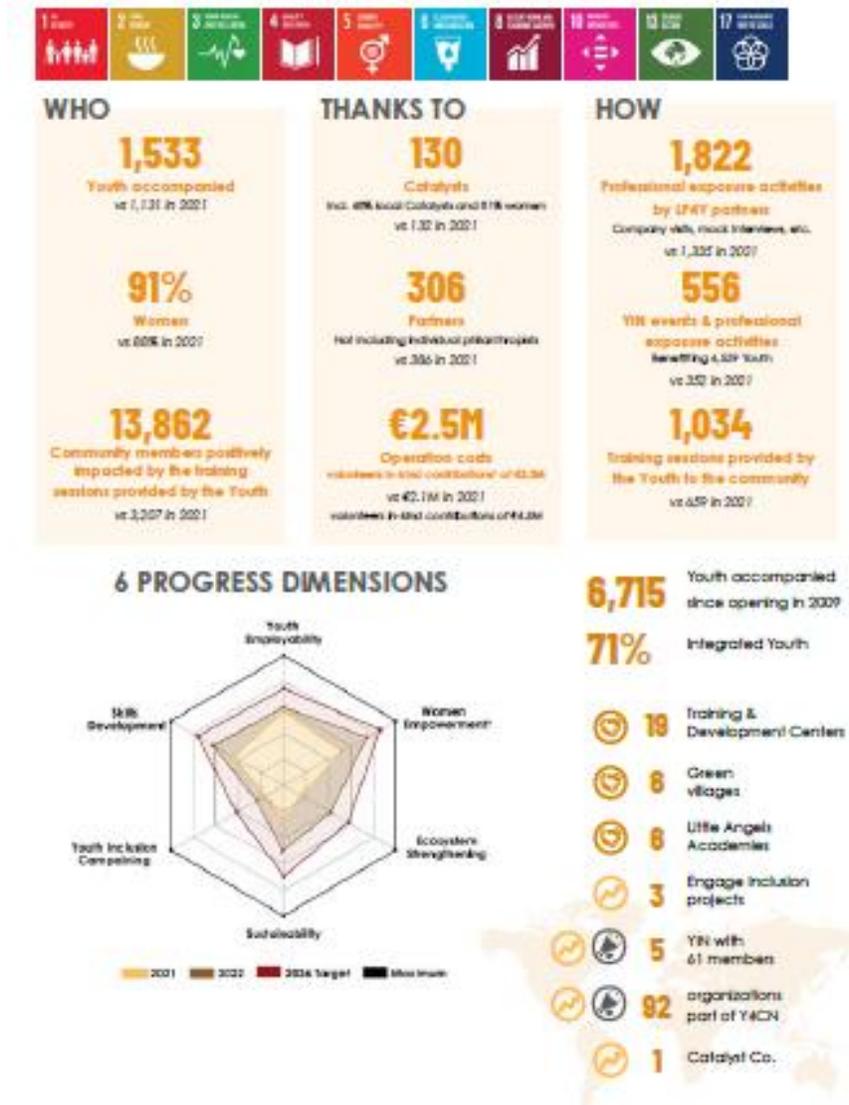
Le bilan 2019 2022 et les KII associés

RÉSULTATS ET INDICATEURS CLEFS D'IMPACT (Key Impact Indicator KII)

Introduits en 2020, les indicateurs clés d'impact (KII) mesurent de façon dynamique l'impact des actions LP4Y. Les indicateurs sont établis par les équipes au niveau de chaque centre puis consolidé pour établir des KII globaux.

Ces KII sont présentés aux équipes tous les trimestriels pour être utilisés par les coordinateurs pour repérer les forces et les domaines à améliorer.

Voici la synthèse des indicateurs 2021 et 2022 issue du rapport d'impact 2022.



c. Un nombre croissant de jeunes formés au cours des 3 dernières années

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
586	626	476	642	861	1,131	1,533

Compte tenu du nombre dramatique de jeunes privés d'emploi pendant la période Covid, LP4Y a accompagné un nombre accru de jeunes exclus. Cette augmentation du nombre de jeunes bénéficiaires est liée à l'extension du nombre de centres implantés (cf infra) et à l'adaptation des formations proposées.

La « **Formation Professionnelle pour Jeunes Entrepreneurs** » (PTE) de LP4Y durait à l'origine 18 mois. Mais avec le développement rapide de divers partenariats d'entreprise, l'équipe a développé un programme de 12 mois. En suivant le pourcentage de Jeunes ayant réussi leur insertion professionnelle lors de la phase finale d'entrepreneuriat, nous avons pu mesurer l'évolution positive de nos programmes de formation.

Au cours des 5 premières années, nous avons **accompagné des Jeunes exclus** tout en développant des **réseaux de partenaires engagés**.

d. Les femmes : principales bénéficiaires des actions lp4y

Partant du principe qu'une pauvreté accrue équivaut à une exclusion accrue, et afin d'avoir le plus grand impact pour les plus exclus, les équipes de LP4Y ont, année après année, choisi de donner la priorité aux Jeunes femmes dans les centres. Les jeunes femmes sont (selon l'AFD) :

- dépendante psychologiquement et financièrement lorsqu'elles n'ont pas d'emploi et plus à risque que les hommes
- responsable des enfants et de leur éducation dans les pays où LP4Y opère
- en charge du budget familial
- joue un rôle plus important que les hommes dans la vie de leurs communautés

91% des Jeunes accompagnés étaient des femmes en 2022 vs 88% en 2021

e. Une expertise qui s'étend de l'Asie à la Méditerranée Orientale

Life Project 4 Youth a débuté en 2009 à Manille, aux Philippines, avec 14 jeunes âgés de 18 à 20 ans qui avaient récemment été libérés après de longues peines de prison, souvent sans fondement. À partir de 2014, une deuxième zone a été investie, en Asie du Sud, composée de l'Inde, du Népal et du Bangladesh (le Sri Lanka le sera bientôt). Puis en 2019, une troisième zone, au Moyen-Orient, a été créée au Liban, s'élargissant pour intégrer également l'Égypte. Le développement d'une quatrième zone en Afrique a été retardé de 3 ans en raison de problèmes liés à la crise du Covid entre 2020-2022.

L'expérience montre qu'il faut 5 ans de collaboration locale et internationale pour atteindre la maturité d'une zone géographique.

La réactivité de LP4Y permet de développer rapidement sur une nouvelle zone grâce à :

- Réplicabilité du modèle pédagogique et des processus formalisés dans des archives partagées, mis à jour régulièrement et accessible à tous les catalyistes.
- Des talents et des équipes complémentaires capables de partager les bonnes pratiques même à distance en vue d'un enrichissement mutuellement bénéfique
- Un réseau de partenaires internationaux pouvant être rapidement mobilisés dans les pays nouvellement opérationnels
- Une expertise pédagogique éprouvée qui peut être partagée entre les pays et dans des situations variées (jeunes handicapés ou condamnés, réfugiés, etc.)

6- Une organisation conçue pour maximiser l'impact local

6-1 Une structure décentralisée qui favorise la prise d'initiative et l'innovation

Chacune des entités, dont LP4Y France, est appelée à développer les 3 missions, accompagner, plaider et encourager, soit par des actions directes soit en participant au financement, développement d'actions menées par une autre entité.

Chaque entité du mouvement LP4Y élabore son propre plan d'actions, dans le respect de l'ADN, avec les orientations générales du mouvement que chaque entité contribue à définir (orientations partagées au sein de l'Alliance, structure fédérative, et communiqués dans les nombreux supports...) et en tenant compte de ses capacités et celles de ses partenaires et des résultats observés et de leurs impacts.

Au fil des années, chaque entité a développé des initiatives propres en prenant en compte l'impact concret de celles-ci qui font progresser l'ensemble du mouvement LP4Y.

A titre d'exemple ;

Le réseau de quelques entreprises qui soutenait les actions des 3 premiers centres à Manille a donné lieu à la création de Youth Inclusion Network (YIN) réseau de plus de 50 entreprises internationales et nationales de 7 pays différents luttant pour l'inclusion des Jeunes.

Le projet Together We Art initié par des ambassadeurs de LP4Y à New York (NYC) est aujourd'hui une action internationale récurrente à NYC, à Paris (2021 et 2022) et maintenant à Rome (2022). Pour la première fois en 2022, des Jeunes de LP4Y ont participé au projet.

En 2016, l'idée de postuler au statut ECOSOC auprès des Nations Unies, est devenu une vraie action de plaidoyer. En 2022 et 2023, LP4Y a pu ainsi participer à un certain nombre de sessions et de commissions par le biais du YouthLab de NYC, Un Jeune venu de New Delhi pu ainsi participer à une session des Nations Unies.

6-2 Une organisation frugale dédiée aux opérations :

Life Project 4 Youth a choisi de se concentrer depuis sa fondation sur les Jeunes exclus vivant dans l'extrême pauvreté. Inspiré par des mouvements internationaux tels qu'ATD Quart Monde ou Emmaüs, LP4Y est une organisation frugale établie à proximité des Jeunes exclus et de leurs communautés.

Les équipes permanentes vivent dans des centres de formation situés au cœur des communautés pauvres avec lesquelles elles travaillent.

Chez LP4Y, la frugalité est :

- Un choix de style de vie, pour faciliter une plus grande interaction avec la communauté et donner une légitimité aux catalystes.

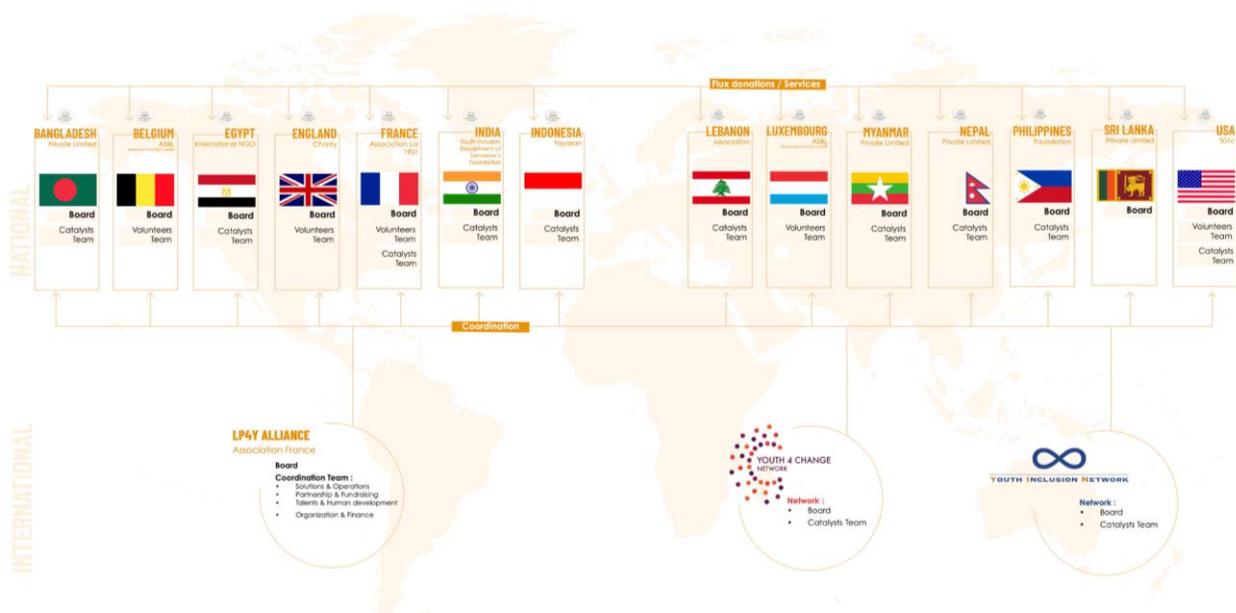
- une décision organisationnelle, pour permettre un développement rapide, flexible et adapté aux besoins spécifiques des communautés

Avec 150 permanents engagés durablement (50% d'Internationaux et 50% de Nationaux), LP4Y développe l'engagement et la participation de chacun, sans discrimination d'âge, de formation ou de niveau hiérarchique. Ce principe attire des talents exceptionnels année après année. En moyenne, LP4Y reçoit 1 500 candidatures par an pour moins de 50 postes. Le permanent est appelé catalyste car il déclenche des réactions positives et à fort impact chez les Jeunes, les communautés et les partenaires avec lesquels il travaille.

Les volontaires sont affectés à un centre et sont formés par l'équipe en place. Ils sont encadrés par des volontaires expérimentés qui les accompagnent au niveau de chaque centre mais aussi du pays (coordinateur pays qui donnent la vision au niveau national). Les coordinateurs pays bénéficient des services des Booster (les experts) qui sont responsables des aspects de recrutement, de gestion budgétaire et financière, de communication et enfin des actions et de la pédagogie développée dans les centres. Cette équipe de Booster et de coordinateurs travaille de manière quotidienne avec les fondateurs de LP4Y qui sont actifs sur le terrain et dans la levée de fonds. Ensemble ils constituent l'ossature de l'organisation décentralisée de LP4Y. *cf le détail de l'organisation en annexe 1.*

6-3 Accompagner les entités LP4Y avec l'Alliance

Avec le développement rapide du réseau sur plusieurs continents, il est devenu nécessaire de formaliser le Together We Can. Un travail de structuration a été lancé en 2018. Avec la participation de plusieurs administrateurs et Catalysts, 3 groupes de travail ont permis de faire de nombreuses propositions sur des grands sujets tels que Talents (RH), Stratégie et Finance. Elles ont fait l'objet de présentations lors de l'Agora des 10 ans en octobre 2019. Les décisions et actions prises ont permis les nombreuses évolutions positives de nos organisations et notamment la création de l'Alliance.



LA FORCE DU RÉSEAU LOCAL

LP4Y opère dans 14 pays, travaillant en étroite collaboration avec les Jeunes les plus exclus qui sont les principaux acteurs du changement. LP4Y s'appuie sur la légitimité de ses organisations locales, sur la base de principes bien définis : à but non lucratif, non religieux, apolitiques.

Les activités d'inclusion des Jeunes ne se limitent pas aux 4 murs des centres :

- Avec le YIN réseau d'entreprises partenaires (*cf infra*), LP4Y facilite également l'intégration de Jeunes qui ont suivi des programmes de formation avec d'autres ONG.
- LP4Y travaille avec les gouvernements locaux au sein des communautés (Barangays aux Philippines, Panchayats en Inde, etc.) pour faciliter les formalités administratives pour les Jeunes qui n'ont souvent pas de papiers d'identité à leur arrivée chez LP4Y.
- Les réseaux de la société civile (Rotary, Chambres de commerce, etc.) sont impliqués dans l'insertion professionnelle avec toute une série de mécanismes efficaces créés au fil des ans (simulations d'entretiens, stages, visites d'entreprises, témoignages, semaines thématiques, etc.).
- Des centaines d'entreprises accueillent les Jeunes pour des visites d'entreprises, des stages ou des processus d'insertions professionnelles.

DES SOURCES DE FINANCEMENT DIVERSIFIÉES ET STABLES

Les entités LP4Y s'efforcent de diversifier autant que possible leurs sources de financement. Coordonnée par l'équipe Écosystème et Partenariats, chacune des 17 entités LP4Y développe des partenariats qui incluent la collecte de fonds

Les entités LP4Y se **coordonnent pour allouer indépendamment des fonds aux projets sélectionnés par chaque entité** ou en application des conventions signées avec les financeurs s'agissant de fonds dédiés. La coordination se fait essentiellement lors d'un processus d'évaluation des besoins

locaux en début d'année puis les versements se font de façon trimestrielle à l'issue d'une nouvelle revue plus détaillée des besoins des mois à venir et les fonds sont distribués 3 à 6 mois avant le début d'une année.

Au niveau global, **3 équipes coordonnent les actions et soutiennent les entités nationales dans la levée de fonds :**

- Philanthropie : événements, fondations familiales, grands donateurs, donateurs réguliers, clubs LP4Y (49% des fonds collectés en 2022)
- Entreprises : entreprises, RSE, fondations d'entreprise (34% des fonds levés en 2022)
- Institutionnel : agences de développement, ministères des affaires étrangères, ambassades (17% des fonds collectés en 2022).

Le développement de grands projets financés par des organismes « institutionnels » a incité LP4Y à développer des outils de gestion budgétaire pour le suivi des fonds et assurer leur traçabilité (mise en place de l'outil SAGA). La part des organisations institutionnelles dans les financements devrait progresser au cours des prochaines années, compte tenu du modèle développé par LP4Y qui répond à une demande forte.

À l'avenir, LP4Y **travaillera avec ses partenaires pour développer des financements innovants.**

Au fil des années, les proportions restent généralement les mêmes, assurant une augmentation constante des ressources.

Avec une part importante de ses fonds collectés non alloués à un projet spécifique, LP4Y dispose d'une flexibilité pour répondre à l'évolution des besoins du terrain.

Entre 2020 et 2022, le nombre de catalysts dédiés aux partenaires et à la collecte de fonds a doublé. Ceci a permis notamment d'accroître la part des financements locaux et donc d'augmenter ainsi l'autofinancement de chaque pays opérationnel. Nous estimons ainsi que l'Inde et les Philippines seront en mesure de se financer par des ressources locales à hauteur de 50 % d'ici 3 à 5 ans.

L'exclusion des Jeunes du monde professionnel décent (1 jeune sur 2) a un coût très élevé pour la société, **il serait donc plus judicieux de financer les actions d'inclusion plutôt que de financer les dommages causés par l'exclusion.**

UNE REFLEXION EN CONSTANTE EVOLUTION GRACE AUX EFFORTS DE CAPITALISATION

Les 10 premières années (2009-2019) l'ensemble des efforts a été consacré à mettre au point des solutions effectives d'accompagnement pour l'inclusion professionnelle et sociale durable des Jeunes.

Toutes ces actions ont été décrites précisément chaque année dans les Newsletters dont la dernière, constitue en fait le rapport d'impact 2022.

L'Agora 2009-2019-2029, organisée les 5 et 6 octobre 2019 à Paris, a réuni 200 Catalyts venus des 4 coins du mouvement LP4Y. Cet événement a permis de faire la synthèse des 10 premières années et de dresser les perspectives des années suivantes à l'issue d'une longue démarche consultative. Le fruit de cette réflexion collective a permis d'éditer quelques mois après, le livre [55+ Solutions](#) (édité par LP4Y en 2021), le premier ouvrage de solutions concrètes pour l'inclusion professionnelle et sociale de Jeunes issus de la très grande pauvreté et victimes d'exclusion. Livre de référence, écrit au cours de 18 mois de covid par plusieurs dizaines de catalyts solidaires des communautés sur le terrain.

Ce souci de capitaliser afin d'évoluer et de s'adapter permet de dupliquer la pédagogie LP4Y en appuyant d'autres structures voulant mettre en œuvre le modèle. C'est la mission encourager.

LE POSITIONNEMENT DE LA France DANS LE PROJET GLOBAL

f. Les indicateurs d'impacts de la France :

LP4Y France joue un rôle spécifique au sein du réseau des entités LP4Y. LP4Y France est la seule entité habilitée à envoyer des volontaires sur le terrain et joue donc un rôle central dans l'organisation globale. Cette capacité d'envoi résulte de l'accréditation accordée par le MEAE français qui est donc un des principaux soutiens à l'activité de l'association.

La France est également un des pays les plus importants pour les levées de fonds auprès des fondations des entreprises françaises. Enfin, du fait de liens avec la France, les entreprises françaises contribuent de manière importante à l'inclusion des jeunes dans les différents pays d'intervention.

FRANCE IN 2022 & PERSPECTIVES



WHO

7

LP4Y Entity received funds from France

Bangladesh, Egypt, India, Indonesia, Lebanon, Philippines, YouthLAB Paris vs 8 in 2021

1,351

People positively impacted by Youth inclusion awareness actions

vs 1,293 in 2021

33

Catalysts trained before starting their mission

At Paris YouthLAB vs 37 in 2021

THANKS TO

39

Volunteers

Incl. 64% women vs 41 in 2021

527

Partners

Incl. 32 companies, 9 Institutions, 486 philanthropists vs 279 in 2021

€70K

Operation costs

vs €47K in 2021

HOW

€905K

Funds raised

vs €843K in 2021

€874K

Funds transferred to other

LP4Y Entities

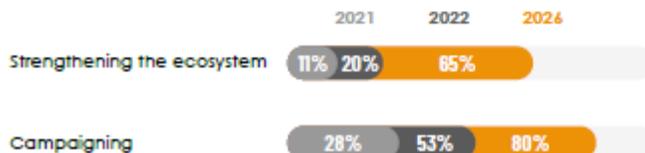
vs €970K in 2021

24

Youth inclusion events

vs 12 in 2021

PROGRESS DIMENSIONS



UNE ACTION RECONNUE PAR L'ETAT ET LE MONDE ASSOCIATIF

LP4Y développe des solutions innovantes pour l'inclusion professionnelle et sociale des Jeunes exclus vivant dans l'extrême pauvreté, travaillant sur une base « open source » depuis sa création en 2009. Les succès et les échecs doivent être partagés avec le plus grand nombre de personnes possible afin de répondre efficacement à la situation urgente à laquelle sont confrontés les Jeunes exclus dans le monde entier.

Aujourd'hui, de nombreuses organisations partenaires reconnaissent la valeur des pratiques de partage de LP4Y et ont rejoint le projet, soutenant nos actions au quotidien :

1 - Les gouvernements, principalement avec :

Le Ministère français de l'Europe et des Affaires étrangères, à travers :

- AFD (Agence Française de Développement), partenaire majeur pour la création de LP4Y en Inde, au Bangladesh, au Népal et au Myanmar
- Le FONJEP (Fonds Français de Coopération et d'Education Populaire), partenaire majeur de l'envoi de Volontaires de Solidarité Internationale en mission (VSI).

Le Ministère luxembourgeois des Affaires étrangères et européennes, partenaire majeur pour la création de projets Green Village, le premier aux Philippines à partir de 2014, puis au Népal à partir de 2021.

Des représentants d'ambassades qui participent régulièrement à des projets sur le terrain en Asie et au Moyen-Orient.

2 - De grandes organisations internationales (HCR, CICR, Unicef), de plus en plus intéressés au fil du temps par les actions locales qui ont été développées dans les centres LP4Y

3 - Plus de 90 ONG, dans 35 pays, qui ont rejoint le réseau Youth 4 Change (Y4CN) créé, dirigé et financé par LP4Y depuis 2013.

4 - Des centaines d'entreprises travaillant en étroite collaboration avec les Jeunes dans les centres, dont plus de 61 entreprises qui ont rejoint le réseau d'inclusion des jeunes (Youth Inclusion Network) créé, dirigé et financé par LP4Y depuis 2016.

5 - Les Nations Unies, qui ont reconnu le projet LP4Y en l'admettant au Conseil Economique et Social (ECOSOC) en 2020. Depuis lors, les représentants de LP4Y à New York ont participé à plusieurs ateliers dirigés par l'ONU sur l'inclusion des Jeunes.

7- Les nouvelles orientations pour 2023-2026

La vision de LP4Y dans 5 ans :

Dans 5 ans, LP4Y souhaite atteindre les objectifs suivants :

- La **pédagogie de LP4Y est reconnue mondialement** et a démontré son efficacité.
- LP4Y soutient davantage de Jeunes dans ses centres dans un **nombre croissant de pays** soit directement soit en partageant son savoir-faire. Pour cela,
- LP4Y **encourage le développement du savoir-faire** de ses partenaires, ONG et agences pour décupler son impact.
- LP4Y est reconnu par les acteurs internationaux comme un **canal de communication pour les Jeunes exclus**, contribuant au dialogue local et à la paix entre les communautés.

Face à l'urgence de la situation et fort de ses 14 ans d'expériences sur le terrain et l'accompagnement de plus de 5000 jeunes, LP4Y souhaite accélérer son action pour toucher un nombre significatif de jeunes. Consciente qu'agir seule ne permettra pas d'accompagner suffisamment de jeunes, LP4Y souhaite mobiliser le plus grand nombre d'acteurs possibles autour de l'insertion des jeunes. Pour cela, LP4Y va donner la parole à ces Jeunes pour partager leurs histoires et leurs espoirs pour l'avenir, afin qu'ils soient entendus et accompagnés. Ce sera l'action de donner la parole et de plaider au plus haut niveau mondial.

Au plus près du terrain, LP4Y va développer sa capacité à partager son savoir faire et soutiendra les acteurs locaux partagent les mêmes objectifs. Ce sera l'action de partage du savoir-faire et de l'accompagnement ou « encourage » d'initiatives soutenues par les écosystèmes.

LP4Y France va contribuer à l'atteinte de la vision en soutenant les actions conjointement définies par l'ensemble des membres de l'Alliance.

LP4Y sera guidé par le plan stratégique Horizons 26 qui doit permettre de répondre aux 3 missions de l'association en terme de Solutions et Opérations, Partenariat et Levée de fonds, Talents et Développement Humain, Organisation et Finance tant au plan national qu'International.

Mission 1 Accompagner les Jeunes vers l'inclusion

LP4Y va renforcer sa capacité à accompagner les Jeunes en augmentant le taux d'occupation des centres existants et souhaite ouvrir deux pays pour lesquels les recherches préliminaires sont bien avancée (Egypte et Sri Lanka). Ainsi l'expansion des pays d'intervention va ralentir pour concentrer les efforts sur le renforcement de la capacité à accompagner les jeunes dans les centres existants et y favoriser le partage d'expérience.

Après une période de forte croissance du nombre de centres dans différents pays, il apparaît nécessaire de renforcer l'existant et rester modeste sur les nouvelles ouvertures.

Le redémarrage post covid a exacerbé les difficultés de gestion des centres : le besoin de volontaires en nombre suffisants, la sécurisation des ressources financières pour accueillir les Jeunes et financer le fonctionnement des centres, le suivi et la gestion des équipes de volontaires désormais mixtes entre les volontaires internationaux et locaux.

Cependant, la période du COVID a aussi créé une pause dans l'expansion, qui a permis de lancer les premières initiatives d'optimisation des capacités offertes par les centres existants. L'idée de transformer les centres qui sont des lieux de formations en centre ressources avec un périmètre d'activité plus large a germé à ce moment-là.

L'objectif est de transformer la plupart des centres en des lieux, non seulement de formation mais également d'échanges de bonnes pratiques et de réflexions entre acteurs de l'insertion professionnelle des Jeunes

Il est donc prévu de :

1) Renforcer les bases, en optimisant l'impact des 26 centres avec les objectifs suivants:

- Taux d'occupation : 80 %
- Femmes participant à des programmes : 80 %
- Insertion professionnelle durable : 70%
- Développer des actions pour les communautés
- Développer des formations et des actions pour la citoyenneté et l'environnement

2) Finaliser les projets en cours, lancés depuis 2019

- Mettre en place des équipes en Égypte et au Sri Lanka
- Ouvrir les centres en préparation tels que Green Village 7 en Indonésie
- Ouvrir un site LP4Y à New York pour le YouthLAB en tant que centre de plaidoyer

3) Optimiser les centres pour les transformer en « centres de ressources »

- Aujourd'hui, les centres se consacrent à notre mission première et se concentrent sur l'accueil des jeunes et le soutien à l'inclusion professionnelle
- À l'avenir, nous voulons que les centres soient également des lieux de plaidoyer et de soutien aux projets de partenariat

Pour qu'un centre de formation devienne un « centre de ressources LP4Y », certains critères doivent être remplis: un emplacement approprié, une équipe dynamique, un écosystème de partenaires actifs et d'Alumni) (STARS) actifs, une microentreprise attirante avec un impact positif et durable sur la communauté environnante. Fin 2021, une mission de Project Manager Center Design a été créée à cet effet pour mener les premières réflexions et accompagner les équipes.

4) Mettre en place un plan « Horizon 2026 » pour chaque pays qui

- Valide la stratégie, le plan d'action et le budget à 3 ans pour chacune des 3 missions de LP4Y
- Implique des partenaires dans des projets tels que les Digital Center ou Green Village

Mission 2 Faire campagne

LP4Y donne la parole aux jeunes, pour que leurs solutions soient mises en œuvre. LP4Y va donc renforcer ses actions de plaidoyer locales mais aussi internationales et se dote d'un lieu à New York et d'une équipe pour porter la voix des Jeunes. Un film long métrage est en cours tournage et mettra leur message à la portée du plus grand nombre.

1) Fournir aux Jeunes un moyen de s'exprimer

Le projet LP4Y est entièrement guidé par sa première valeur : la jeunesse exclue a un grand potentiel. Les actions de plaidoyer font partie de l'ADN LP4Y. Chaque jour, les jeunes sont encouragés à s'exprimer durant leur parcours dans les centres et dans leur communauté. Localement, les centres LP4Y sont des lieux de partage et d'expression, les projets de micro-entreprenariats développent la capacité à travailler en équipes et à échanger pour trouver des solutions. Les solutions viennent des jeunes et LP4Y permet qu'elles soient entendues au plus haut niveau mondial.

2) Faites entendre la voix des Jeunes dans des lieux importants

C'est pour cela que l'aventure des Nations Unies a été lancée. En 2023 et dans les années à venir, une série d'événements organisés par LP4Y se tiendra au siège des Nations Unies à New York. Cette année, il est déjà prévu une intervention lors de la Journée mondiale pour l'éradication de la pauvreté, le 17 octobre 2023.

3) Développer les actions de communications et de plaidoyer

LP4Y Stories a été lancé en 2020, en plein Covid, et se compose désormais de plusieurs centaines de témoignages de Jeunes qui deviennent progressivement les meilleurs défenseurs de l'inclusion. Le YouthLAB de New York est appelé à devenir un centre de coordination des actions de communications et de plaidoyer pour les 17 organisations de.

Projet "YOUTH VISIONS"

En 2023-2024, LP4Y soutiendra la réalisation d'un documentaire qui donnera la parole, suscitera le débat et interpellera sur le potentiel des Jeunes. Réalisé dans les mêmes conditions frugales que les missions de volontariat, ce film, intitulé « YOUTH VISIONS » mettra en lumière la vie de 5 jeunes adultes (dont 3 LP4Y Stars), avec différentes expériences de pauvreté, alors qu'ils s'interrogent sur leur avenir: De quoi rêvent-ils et quelles sont les contraintes ? Un dialogue intime et personnel sur les grands défis contemporains :la justice sociale, l'exil, le réchauffement climatique et la place des femmes à Beyrouth, Delhi, Jakarta, Londres, Paris, New-York à l'ONU.

Mission 3 Encourager

LP4Y souhaite accompagner le plus possible de Jeunes directement ou via l'action de partenaires. En s'appuyant sur son savoir-faire et la prise de parole des jeunes, LP4Y a créé un écosystème composé des acteurs agissant pour les Jeunes et des entreprises qui vont permettre leur inclusion. Désormais LP4Y propose à ses partenaires d'utiliser son approche en accompagnant sa mise en œuvre. Pour mener ces actions sur l'écosystème et développer son approche, LP4Y a créé

plusieurs entités dont The Catalyst co qui partage le savoir-faire et la méthode LP4Y. L'organisation est en place, l'effort va porter désormais sur l'accompagnement des partenaires.

1) le réseau international de partenaires : Association Youth 4 change Network (Y4CN)

Association créée par LP4Y ayant pour vocation de créer un réseau international d'organisations à but non lucratif qui développent et partagent des pratiques opérationnelles et de plaider en faveur de l'intégration sociale et professionnelle des jeunes adultes vulnérables et exclus. Rassemblant actuellement 92 organisations dans 38 pays, Y4CN a trois missions :

1. Mettre en contact les organisations qui travaillent pour l'inclusion des jeunes pour échanger les meilleures pratiques et parler de leurs défis pour trouver des solutions ensemble
2. Faciliter leurs actions sur le terrain en leur fournissant des services (maison d'édition gratuite, livre blanc, etc.)
3. Mettre en place des stratégies et des actions collectives (forum, ateliers, webinaires, etc.)

2) la plateforme des entreprises inclusives le Youth Inclusion Network (YIN)

Réseau international de 59 entreprises en avance socialement désireuses de réduire la pauvreté et d'agir pour l'inclusion des Jeunes issus de milieux défavorisés grâce à des programmes de RSE, des politiques RH ambitieuses. Actuellement opérationnelle en Inde, au Bangladesh, Népal, Vietnam et aux Philippines, le YIN regroupe 59 entreprises et a quatre missions :

1. Sensibiliser les acteurs de l'entreprise et leurs réseaux à l'inclusion des Jeunes
2. Soutenir les membres dans l'élaboration d'activités et d'interactions avec les Jeunes
3. Mettre les membres en contact avec des organismes qui travaillent avec les jeunes exclus
4. Faciliter la coopération entre les membres par l'organisation d'événements (forums, Webinaires, ateliers...)

3) Un lieu de formation et de partage d'expertise : le YouthLAB Paris

Incubateur de talents qui s'engage pour l'inclusion durable des jeunes vulnérables. Créé en 2019, le YouthLab se concentre sur :

Le recrutement, la formation et l'accompagnement de professionnels de l'insertion des Jeunes dans les missions de solidarité (France et international). LP4Y est officiellement

1. Reconnu par le Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères en tant qu'Organisation d'Envoi de VSI, et par le Ministère de la Jeunesse et des Sports pour le Service Civique.
2. La formation pour tous ceux qui souhaitent partager leur expérience, explorer ou approfondir les mécanismes d'exclusion/inclusion des jeunes (entreprises, ONG, OSC, etc.).

4) Une structure d'Assistance technique et de conseil : The Catalysts' Co.

Créée en 2020 en réponse à des demandes externes, The Catalysts' Co permet à d'autres associations ou ONG d'avoir accès à l'expertise de LP4Y dans le développement et la contribution de leurs projets ciblés et à fort impact. Il est animé par une équipe de consultants attachés aux projets sociaux, inclusifs, environnementaux et solidaires intervenant auprès d'entreprises, d'institutions, d'ONG, de fondations ou de gouvernements. 2 pilotes sont en cours à Madagascar et en Indonésie auprès de structures locales et internationales qui souhaitent respectivement, améliorer leurs pratiques et leurs impacts, implanter un centre pour compléter leurs interventions.

8- LP4Y au fil du temps

2009 :

- Après 10 mois d'observation de rue dans 22 pays en développement, l'aventure LP4Y commence avec l'Assemblée constituante en France et en Belgique (4 juillet)
- Lancement du premier programme d'insertion professionnelle pour 15 jeunes récemment libérés de prison aux Philippines, suivi du 1er rapport de LP4Y : « Les jeunes victimes de l'extrême pauvreté dans le monde »

2010 :

- Création de LP4Y Philippines
- Ouverture de 3 centres de formation (programme de 18 mois), les entreprises commencent à rejoindre le mouvement
- 1er forum organisé avec l'Ambassade de France : « Migrations & Pauvreté »

2011 :

- 12 catalystes internationaux rejoignent LP4Y aux Philippines
- Création des entités LP4Y à New York et au Luxembourg
- Les fondamentaux pédagogiques évoluent grâce aux premiers résultats encourageants d'insertion pour les Jeunes accompagnés

2012 :

- Avec 5 centres et 140 jeunes, le modèle LP4Y pour l'inclusion des jeunes est officiellement lancé
- LP4Y anime le premier colloque « Youth 4 Change » à Sciences-Po Paris de partage de bonnes pratiques avec différentes ONG

2013 :

- LP4Y développe ses activités en Indonésie et au Vietnam (8 centres au total), permettant à 279 jeunes de trouver des emplois décents et de surmonter l'extrême pauvreté
- Pour relever les défis auxquels sont confrontées les populations rurales, lancement du premier programme Green Village aux Philippines

2014 :

- Pour son 5e anniversaire, LP4Y compte 500 jeunes accompagnés
- L'organisation publie sa 1ère étude d'impact et son plan stratégique à 5 ans, déployé ensuite dans tous les pays opérationnels (8 pays au total, dont l'Inde)
- LP4Y Alliance est créé pour mieux développer les synergies au sein des différentes entités qui la composent animée sa devise « **Together We Can!** »

2015 :

- Publication du rapport annuel (appelé bulletin) accompagné de 15 témoignages de Jeunes transformés par le programme LP4Y
- 21 ONG rejoignent le réseau Youth 4 Change, créé, dirigé et financé par LP4Y
- 45 catalyistes dans 4 pays d'Asie
- 500 000 € de budget global pour l'Alliance

2016 :

Un plan de développement ambitieux 2017-2019 est publié :

- Ouverture au Bangladesh, Népal, Myanmar et au Sri Lanka ainsi que de 4 nouveaux centres en Inde
- Après le succès du YIN aux Philippines, ouverture de YIN au Vietnam et en Inde
- 61 catalyistes sur le terrain

2017 :

- Plus que jamais LP4Y contribue au développement des écosystèmes d'inclusion des jeunes à l'international avec le lancement du plan de développement de l'Asie du Sud (Népal, Bangladesh, Inde, Sri Lanka) et une nouvelle devise pour l'année : « Tous entrepreneurs du changement »
- 1 375 jeunes formés depuis 2010

2018 :

LP4Y poursuit son développement en Asie du Sud :

- 1 Green Village ouvre ses portes dans le Chhattisgarh, l'un des États les plus pauvres de l'Inde
- Les réseaux YIN et Y4CN intensifient leurs activités pour le développement d'écosystèmes inclusifs

2019 :

Après 10 ans:

- 20 centres urbains, 3 Green Village, 4 Little Angel Academies et 2 YouthLABS opérationnels dans 13 pays
- 93 catalyistes permanents déployés sur le terrain et plus de 450 formés
- 785 jeunes accompagnés en 2019

2020 :

- Les équipes LP4Y poursuivent leurs activités dans les centres malgré la crise du Covid-19 : elles font face à des demandes croissantes des communautés, et y répondent en proposant notamment des sessions de formation en microentreprise
- LP4Y développe une plateforme d'apprentissage en ligne, appelée DIGITAL Inc., pour continuer à soutenir des milliers de Jeunes et de stars pendant le confinement

2021 :

- Le nombre de Jeunes accompagnés augmente considérablement, passant de 870 en 2020 à 1 131 en 2021
- Plus de 80% des Jeunes accompagnés sont des femmes – leur inclusion est plus difficile que pour les hommes, mais les impacts sont plus importants

2022 :

- Doublement du nombre de Jeunes femmes accompagnées au cours des 3 dernières années

- 132 catalyistes permanents répartis dans les pays d'exploitation (50% nationaux et 50% internationaux)
- LP4Y finalise le plan de développement des centres, mis en suspens durant les 2 années de crise du Covid

2023 :

- Tourné vers l'avenir, LP4Y publie son plan stratégique pour les 3 années à venir
- Objectif : poursuivre le développement et le déploiement de projets pilotes, tout en mesurant leur impact avec « Un pied dans les bidonvilles, un pied à l'ONU »

9 : Suivi et évaluation des indicateurs

Désireux de montrer la situation actuelle, mais aussi les objectifs et les voies de progrès des indicateurs pondérés appelés Key Impact Indicator (ou KII) sont établis et ont été repris autour de 6 axes qui a permis de créer les graphiques en toile d'araignée

EMPLOYABILITÉ DES JEUNES

Taux d'intégration 50%

% des Jeunes qui ont trouvé un emploi après avoir terminé la formation LP4Y

Exposition professionnelle 25%

% des Jeunes ayant suivi une session de formation et visites d'entreprises de partenaires

Entrevues simulées 13 %

% des Jeunes ayant participé à des simulation d'entretien professionnel donnée par les partenaires

Jeunes intégrés par les partenaires 13%

J% des Jeunes ayant obtenu un emploi ou un stage dans l'une des entreprises ou organisations partenaires de LP4Y

AUTONOMISATION (empowerment) DES JEUNES FEMMES

Femmes accompagnées 50%

% de femmes parmi les jeunes accompagnés

Femmes bénéficiaires de microentreprises 33%

% de femmes parmi les bénéficiaires des activités des microentreprises organisées par les Jeunes pour la communauté

Mères dans les Little Angels Académies 17%

% de jeunes mères parmi les Jeunes accompagnés

CAMPAGNE POUR L'INCLUSION DES JEUNES

Événements de microentreprises 10%

% de Jeunes ayant participé à des Activités de sensibilisation à travers leurs microentreprises

Bénéficiaires de microentreprises 10%

% de Jeunes participants aux activités des microentreprises

Événements de plaidoyer 80%

% des initiatives visant à sensibiliser et à mieux faire connaître le thème de l'inclusion des jeunes

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DES JEUNES

Jeunes accompagnés 38 %

% des Jeunes ayant commencé la formation LP4Y et y restant au moins un mois

Taux d'occupation 25%

% des Jeunes ayant terminé le programme de formation complet (6 mois en TDC, 3 mois en GV)

Digital Inc 13%

% des heures passées sur la plateforme e-learning de LP4Y

Sessions de formation 25%

% des sessions de formation professionnelle assurées par les partenaires aux Jeunes

RENFORCEMENT DE L'ÉCOSYSTÈME D'INCLUSION DES JEUNES

Partenaires 25%

% des partenaires impliqués de façon active.

YIN 25%

% des membres, activités d'exposition professionnelle et événements organisés avec le YIN (50% de membres, 50% d'activités)

Activités d'engagement 25 %

Initiatives visant à partager les solutions LP4Y demandées par les entreprises ou organisations intéressées

Collecte de fonds locaux 25 %

Part des fonds recueillis auprès de partenaires nationaux

DURABILITÉ

Durabilité 33%

Durabilité environnementale des centres (énergie renouvelable, système de recyclage de l'eau, système de gestion des déchets, kit zéro déchet, système de compostage, chaque pondération pour 20%)

Durée de l'emploi 33%

Durée de l'emploi décent des jeunes

Finances 33%

Stratégie de levée de fonds adaptative et diversifiée combinée à une bonne maîtrise de ses coûts (modèle frugal : Manière efficace de travailler sur l'inclusion professionnelle des jeunes dans le milieu donné et avec les moyens disponibles)

II EVENEMENTS FRANCE ET GOUVERNANCE

1. Evénements France

Depuis fin 2020 LP4Y France est composé de 3 antennes régionales situées à Paris, Lille, et sur la Côte d'Azur en charge :

- des relations avec les partenaires locaux, adhérents et anciens volontaires
- d'organiser localement des événements de communication, plaider et levée de fonds

Les bénévoles peuvent s'appuyer pour ces missions sur les Volontaires des équipes Communication et levée de fonds.

En 2022, il a été organisé :

- pour la deuxième année une exposition suivie d'une vente aux enchères d'une trentaine d'œuvres d'art données par les artistes Cet événement appelé Together We Art Paris a permis d'accueillir près de 500 personnes et a été l'occasion de sensibiliser les participants sur la situation des Jeunes exclus et des solutions pédagogiques proposées par LP4Y Evènement qui a rencontré un grand succès. .
- Devant le succès de la première édition de Together We Art Paris, les organisateurs ont accompagné cette année des bénévoles italiens dans l'organisation d'un événement semblable Together We Art Roma qui a réuni plus de 150 personnes et permis de faire connaître localement l'association et de lever des fonds.
- Différents événements sportifs, culturels ou festifs, campagnes de Noël organisés à Paris, Lille et Lyon se sont également déroulés durant l'année avec ce double objectif de sensibiliser les participants à l'exclusion des Jeunes et lever des fonds nécessaires à financer les Volontaires envoyés sur le terrain et les aides financières accordées aux Centres
- Deux temps forts traditionnels marquent également l'année que sont les réunions d'information semestrielle, organisées à Paris et à Lille, qui permettent de faire le point sur les missions de LP4Y et le déroulement des opérations sur le terrain.

Plusieurs partenariats avec des Fondations ou entreprises nous accompagnant depuis quelques années ou avec des nouveaux partenaires ont pu être mis en place également durant l'année et ceci aussi bien à Paris qu'à Lille ou sur la Côte d'Azur

La mise à disposition gratuite des locaux du Youth Lab à Paris, situés à saint Ouen (93) , par la Fondation d'une grande banque française a pu être renouvelée pour plusieurs années.

En terme d'organisation les deux éléments marquants de l'année 2022 ont été :

- Le renouvellement pour 4 ans par le Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères de l'accréditation de l'association comme organisme d'envoi de Volontaire de Solidarité Internationale
- L'accréditation par le Ministère de la Jeunesse et des Sports comme organisme pouvant accueillir des Volontaires de Solidarité Internationale – accréditations qui permet de mieux faire connaître les offres de mission de LP4Y aux candidats volontaires ;

Dans ce cadre, plusieurs sessions de formations préalables au départ et à l'accompagnement au retour des Volontaires ont été organisées durant l'année dans les locaux du Youth Lab Paris par les équipes Talents avec le soutien de bénévoles parisiens.

2. Conseil d'Administration au 31 décembre 2022

Sébastien	FLEURY	Président
Dominique	SRGENT	Trésorière
Diego	de VIARIS	Secrétaire Général

Marie Aimée	BOURY
Pierre	DUNOYER de SEGONZAC
Romain	JOLY
Henri	LEJETTE
Mathilde	BOIS DUBUC
Lucie	TAURINES
Nathan	GAILLY
Bernard	de LONGEVIALLE

Bernard de LONGEVIALLE et Romain JOLY ont fait part début 2023 de leur désir de quitter le Conseil d'Administration pour raisons personnelles après plusieurs années de mandat, le Conseil a coopté, lors de sa séance du 13 avril 2023, deux nouveaux administrateurs. Décision dont il va vous être proposé la ratification

Les mandats de plusieurs administrateurs arrivent à échéance à l'issue de cette Assemblée pour lesquels il vous est proposé de les renouveler

Le Conseil tient à remercier très chaleureusement pour leur soutien, conseils et implication durant ces dernières années les administrateurs ayant démissionné ces dernières semaines ou ne sollicitant pas le renouvellement de leurs mandats

Bernard de LONGEVIALLE qui après avoir été un administrateur actif depuis 2016 a présenté sa démission, pour raisons personnelles, au mois de mars dernier.

Romain JOLY présida l'association LP4Y Lille puis a rejoint le conseil de LP4Y France lors de son rapprochement avec les entités de Paris et de la Côte d'Azur en novembre 2020 tout en animant l'antenne de Lille jusqu'au mois de janvier 2022

Dominique SERGENT, qui après avoir été Trésorière de LP4Y Côte d'Azur a accepté d'exercer la fonction de Trésorière de LP4Y France en juin dernier et dont le mandat arrive à échéance à l'occasion de cette Assemblée et qui ne désire pas demander le renouvellement de son mandat

Pierre DUNOYER de SEGONZAC, administrateur de LP4Y England lorsqu'il résidait à Londres, a rejoint le Conseil de LP4Y France en avril 2020 lors de son retour à Paris et exercé également la fonction de Trésorier en 2020 et 2021

3. Gouvernance

Le Conseil d'Administration s'est réuni 6 fois durant l'année 2022, le Bureau s'est tenu à 11 reprises. L'âge moyen du Conseil au 31 décembre 2022 est de 52 ans. Le taux de participation des membres au Conseil durant l'année 2022 est de 75 %.

Par ailleurs, des contacts réguliers entre les membres du bureau et les responsables opérationnels ont eu lieu durant l'année ainsi que trois réunions réunissant les membres du Conseil d'Administration pour faire le point sur la situation sur le terrain et aborder les questions de gouvernance ;

Le Comité d'Audit, réunissant son Président, une personnalité qualifiée extérieure, le Trésorier, le Secrétaire Général et un bénévole permanent s'est tenu à deux reprises durant l'année

Comme traditionnellement deux réunions d'information réunissant les adhérents, mécènes et amis de LP4Y se sont tenues durant l'année au mois de juin et au mois de novembre, réunions qui permettent d'informer les participants sur les dernières évolutions.

4 Label IDEAS

En juin 2019, LP4Y Paris (devenu LP4Y France en novembre 2020 avec le rapprochement avec les entités de Lille et de la Côte d'Azur) a obtenu de l'Institut de Développement de l'Ethique et de l'Action pour la Solidarité (IDEAS), qui a pour mission de soutenir la contribution des associations à l'intérêt général, le label IDEAS qui atteste de bonnes pratiques en matière de gouvernance, finance et d'évaluation.

Ce label est un vecteur de confiance pour l'ensemble des partenaires et mécènes ;

Dans le prolongement des actions de progrès continues de ces dernières années, des groupes de travail se tiennent actuellement avec les conseillers IDEAS pour renouveler ce label pour une nouvelle durée de 3 ans

REMERCIEMENTS AUX MÉCÈNES, DONATEURS ET FINANCEURS

L'année 2022 a connu une hausse significative des ressources collectées (hors contribution des autres entités LP4Y) grâce à la fidélité des donateurs à la mission et aux actions de l'association et l'arrivée de nouveaux soutiens. En 2021 un nombre important d'acteurs ont tenu à manifester leur soutien moral et financier aux actions de l'association.

- **Près de 250 Particuliers** ont participé tant aux différents événements organisés par l'association tant en France qu'en Italie cette année pour la première fois et aux campagnes de dons.
- **23 Entreprises ou Fondations** ont apporté ou renouvelé leur appui financier, par des dons alloués à un projet particulier ou plus global ;

- **le Fonjep** (Fonds de Coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire) qui nous soutient activement dans l'envoi de Volontaires en Solidarité Internationale dans le cadre de l'accréditation comme organisme d'envoi
- **les Mécènes** qui ont mis à disposition des compétences professionnelles ou offert des moyens matériels.

A tous nous tenons à exprimer nos plus vifs remerciements pour leur soutien tant financier que professionnel et sans qui rien de ce qui est réalisé pour les Jeunes ne serait possible.

RAPPORT FINANCIER

Faits marquants

Les comptes de LP4Y France intègrent depuis début 2021 l'activité des 3 antennes régionales qui la composent à savoir celles de Paris, Lille et la Côte d'Azur.

Ainsi, les comptes de l'exercice 2022 sont comparables à ceux de l'année précédente.

LP4Y (France) a poursuivi ses missions d'accompagnement auprès des Jeunes par ses actions de plaidoyer, d'envoi de Volontaires sur le terrain et de levée des fonds pour financer les centres et l'aide aux Jeunes (LPM)

Les comptes de l'exercice 2022 intègrent pour la première fois pour une année entière l'incidence de l'agrément reçu du Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères en tant qu'organisme d'envoi. Cela se traduit par une augmentation des frais de fonctionnement, hausse couverte par la subvention reçue à ce titre.

Les ressources 2022 se sont maintenues au niveau élevé de celles de l'an dernier (1 M€).

Comme les années précédentes, LP4Y a consacré 86% de ses ressources au financement d'actions sur le terrain, les frais généraux et de recherche de financement sont restés extrêmement limités à 14% du total des ressources collectées, témoignant à nouveau de la frugalité du modèle de fonctionnement du mouvement LP4Y basé sur le volontariat

Ressources

Les produits d'exploitation se sont élevés en 2022 à un montant de 1 014K€ contre 1 024K€ l'exercice précédent.

Les dons des particuliers ont progressé pour la troisième année consécutive et de façon particulièrement sensible cette année passant de 193K€ en 2021 à 366K€ en 2022. Cette hausse est due à la fidélité de près de 200 donateurs, à la grande générosité d'un donateur particulier cette année mais aussi à la hausse du nombre d'événements de levée de fonds organisés cette année. On peut ainsi citer l'appel à dons à l'occasion de d'une course à voile transatlantique à laquelle participait un bénévole LP4Y, le succès renouvelé de l'exposition vente d'œuvres d'art appelé Together We Art Paris, qui a réuni plus de 500 visiteurs et au lancement du même type d'évènement sous l'égide de la France, par des bénévoles italiens de Together We Art Roma.

Les dons alloués par des entreprises et fondations à des projets spécifiquement dédiés sont en hausse également pour s'établir à 529 K€. Ces aides représentent 52 % des ressources collectées avec 14 nouvelles conventions signées cette année et les effets des 6 conventions mises en place précédemment.

Les subventions d'exploitation sont en baisse en 2022 sous un double effet :

- Baisse du financement de l'Agence Française du Développement (AFD) dont la convention pluriannuelle est arrivée à échéance en janvier 2022 (-120K€)
- Hausse des aides à la gestion et à la formation du Ministère de l'Europe et des affaires Etrangères (MEAE) au titre de l'accréditation comme organisme d'envoi (+92K€), activités qui étaient assurées jusqu'en aout 2021 par des organismes partenaires.

Emplois

Comme les années précédentes, LP4Y France destine l'essentiel de ses financements aux versements des indemnités des Catalytes internationaux et à leurs frais de mission. Ce montant représente ainsi en 2022 un montant de 499K€ (soit 49% des produits et 63% des dépenses de missions sociales). Ce poste est en baisse par rapport à l'année 2021 en raison d'une diminution du nombre de Volontaires Internationaux financés par la France (dont le nombre est ainsi passé de 63 Effectifs Temps Plein, en 2021 à 57 ETP cette année) au profit de Volontaires nationaux dont les indemnités et les frais de mission sont pris en charge par les entités locales de LP4Y

Les financements des opérations sur le terrain, via les subventions accordées aux entités de l'Alliance LP4Y, qui permettent de financer les indemnités versées aux Jeunes (LPM) et les frais de fonctionnement des centres de formation (dont les indemnités des Volontaires nationaux) se sont élevées à 291K€ et concernent 7 pays à l'étranger pour des sommes allant de 8K€ (Egypte) à 55K€ (Philippines) auxquels il convient d'ajouter les frais du YOUTHLAB de Paris.

La croissance de l'association de ces dernières années et l'accréditation comme organisme d'envoi a nécessité la mise en place de structures qui expliquent la hausse des frais de fonctionnement (+37K€) étant précisé que cette augmentation de charges est en grande partie couverte par le financement reçu du MEAE en tant qu'organisme d'envoi.

La hausse du nombre d'évènements de levées de fonds en 2022 et la mobilisation d'un plus grand nombre de Volontaires à cette cause qui se retrouvent dans la hausse des dons des particuliers a entraîné une légère hausse des frais de recherche de financement tout en restant avec un taux de 5% des ressources collectées à un nouveau très compétitif et inférieur à celui des associations du même domaine d'intervention.

Ainsi, les frais de recherche de financement et les frais de fonctionnement représentent cette année 128 K€ soit 12,6% des ressources collectées et n'est donc pas directement comparable aux exercices précédents compte tenu à la fois des structures qui ont dû être mises en place et de la nouvelle répartition des dons (hausse des dons des particuliers).

L'exercice 2022 se solde par un **excédent de 714€** qu'il est proposé d'affecter en report à nouveau.

La valorisation de la contribution en nature des Volontaires (Catalytes Internationaux et bénévoles de la France) qui constitue la principale ressource de LP4Y est valorisée à un montant de **3,4M€ (soit 60 ETP)**

Bilan

A la fin 2022, **les fonds propres** s'établissent à 216K€ et la trésorerie disponible à 593K€, montant qui résulte du niveau particulièrement élevé de la campagne de dons du mois de décembre 2022, qui contribuent à sécuriser l'activité du début du nouvel exercice.

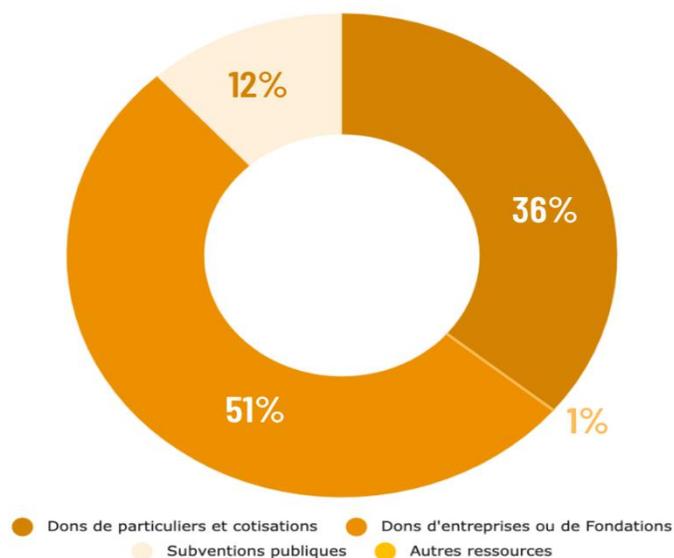
Les montants à recevoir au titre d'engagements reçus de la part de financeurs, inscrits en **autres créances**, s'établissent à 238 K€ et correspondent pour l'essentiel à des financements de projets

spécifiques restant à réaliser pour un montant de 308 K€, comptabilisés en **produits constatés d'avance** au passif du bilan

Répartition des produits par origine

	2022	2021
Dons de particuliers et cotisations	365.913 €	193.146 €
Dons d'Entreprises ou Fondations	528.753 €	508.950 €
Autres ressources (*)	176 €	174.535 €
Sous-total	894.842 €	876.631 €
Subventions publiques	118.676 €	146.940 €
Total	1.013.518 €	1.023.571 €

(*) Montants qui correspondent principalement à la participation de LP4Y USA au financement d'opérations terrain et des indemnités versées aux Volontaires

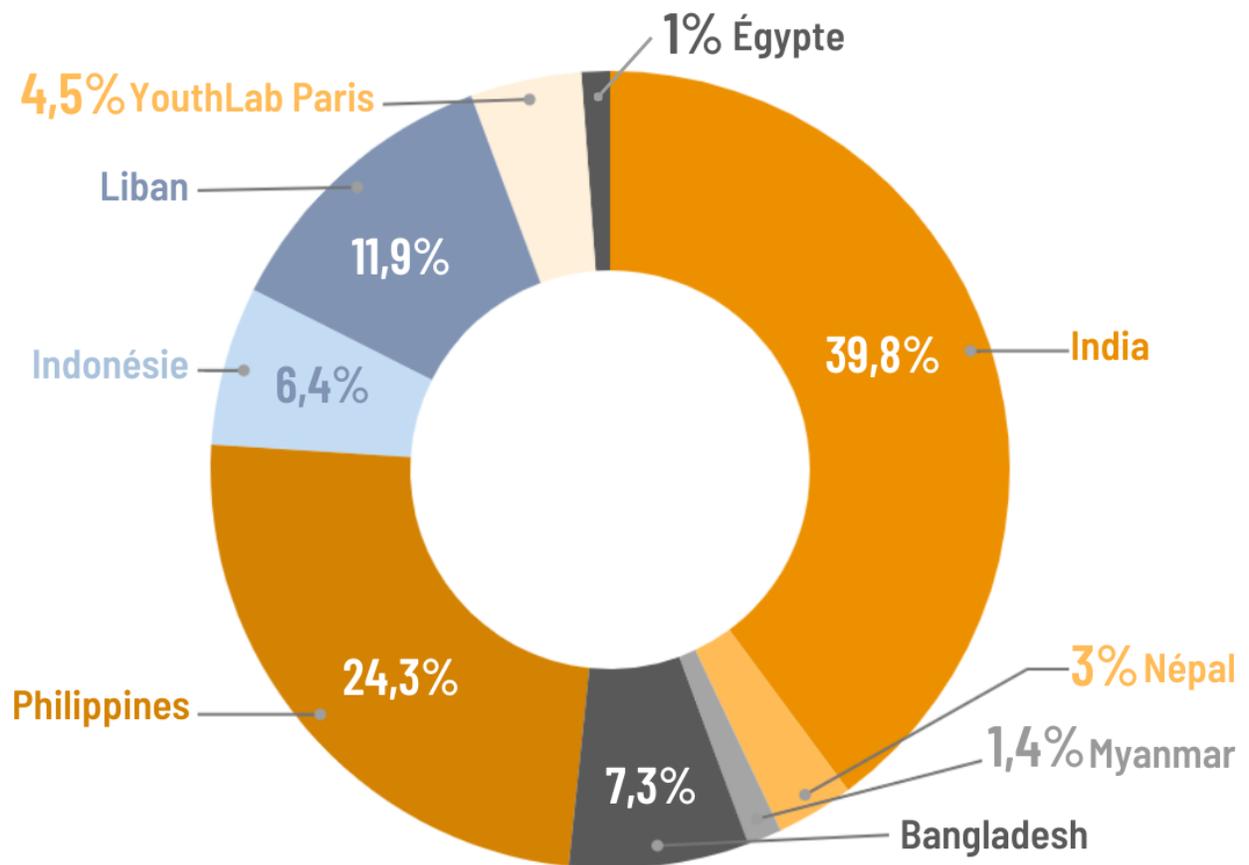


Emploi des ressources

€	2022	2021
Financement de volontaires "terrain" (*)	499.058 €	574.165 €
Financement d'opérations sur le terrain	291.349 €	381.499 €
Frais de fonctionnements et de recherche de financements	128.415 €	63.567 €
Total	918.822 €	1.019.231 €

(*) y compris Indemnités, salaires des volontaires associatifs du Lab Paris et leurs frais de mission

Répartition par pays des financements 2022



Principaux ratios de gestion

	2022	2021
Total missions sociales	790.408 €	955.565 €
Total des emplois (*)	918.822 €	1.019.231 €
	86%	94%

(*) hors reports en fonds dédiés et dotation aux provisions

	2022	2021
Total des ressources collectées	1.013.518 €	852.115 € (*)
Frais de fonctionnement	73.456 €	37.396 €
	7,2%	4,5%

(*) Montant hors contributions d'autres entités LP4Y et utilisation des fonds dédiés antérieurs

	2022	2021
Total des ressources collectées	1.013.518 €	852.115 €
Frais de recherche de financements	54.959 €	26.271 €
	5,4%	3,1%

Valorisation des richesses humaines

Valorisation des richesses humaines (*) (**)	2022	2021
Volontaires	3.179.150 €	3.363.275 €
Bénévoles	190.112 €	273.639 €
Total	3.369.262 €	3.636.914 €

(*) Charges sociales incluses

(**) Selon barème ci-dessous:

	<u>Volontaires</u>	<u>Bénévoles</u>
Durée	Contractuelle	Durée déterminée par les bénévoles
Base	SMIC mensuel charges incl.	SMIC horaire charges incl.
1,5 SMIC	Coach et support	Bénévole occasionnel
2,5 SMIC	Project Leader et Coordinator	Bénévole régulier membre du Conseil ou de Comités
3,5 SMIC	Director	Membre du bureau et Personnalité qualifiée extérieure

La principale ressource de LP4Y France est la contribution en nature des Volontaires (Catalystes et bénévoles) valorisée à un montant de 3,4 M€.

Budget 2023

Après 3 années de forte croissance des ressources, l'objectif de l'année 2023 est de maintenir au moins le niveau de recettes de 1M€ avec une répartition des ressources comparable à celle de l'année 2022, ceci tout en poursuivant l'ambition de continuer à accroître sensiblement nos ressources afin d'être en mesure de développer l'ensemble de nos actions au bénéfice des Jeunes exclus en situation de très grande pauvreté.

Ces ressources devraient permettre d'assurer la première mission de LP4Y à savoir l'envoi sur le terrain de Volontaire en Solidarité Internationale dont la charge devrait être stable malgré une hausse du nombre de ceux-ci grâce à l'accréditation au titre du Service Civique International accordée en décembre 2022 pour lesquels les indemnités sont prises en charge directement par l'Etat et par ailleurs de financer directement des missions d'accompagnement de Jeunes exclus dans plusieurs pays par le versement de subventions ou de financement d'actions de plaidoyer.

PROJET DE RÉSOLUTIONS

- **Première résolution**

L'Assemblée générale, connaissance prise du rapport moral et financier du Conseil d'Administration afférents à l'exercice 2022, approuve sans réserve les opérations qui y sont relatées,

- **Deuxième résolution**

L'Assemblée générale, connaissance prise du rapport du Conseil d'administration et du rapport du Commissaire aux comptes sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2022, approuve sans réserve ces rapports tels qu'ils sont présentés, ainsi que les comptes dudit exercice : compte de résultats, bilan, et annexe incluant le compte d'emploi des ressources, le compte de résultat par origine et destination et son annexe

Elle décide d'en affecter l'excédent d'un montant de 714€ au report à nouveau antérieur, qui était bénéficiaire de 216 653 € et sera ainsi porté à 217 367 €.

- **Troisième résolution**

L'Assemblée générale, connaissance prise du rapport spécial du Commissaire aux comptes sur les conventions réglementées, prend acte de la teneur de ce rapport faisant état de l'absence de convention de cette nature.

- **Quatrième résolution**

L'Assemblée générale ratifie la cooptation de **Anne GHANEM** en qualité d'administrateur décidée lors du Conseil d'Administration du 13 avril 2023, en remplacement de **Bernard de LONGEVIALLE**, démissionnaire, pour la durée restant à courir de son mandat à savoir jusqu'à l'issue de l'assemblée générale appelée à statuer sur les comptes de l'année 2023.

- **Cinquième résolution**

L'Assemblée générale ratifie la cooptation de **Maité SAUDO** en qualité d'administrateur décidée lors du Conseil d'Administration du 13 avril 2023, en remplacement de **Romain JOLY**, démissionnaire, pour la durée restant à courir de son mandat à savoir jusqu'à l'issue de l'assemblée générale appelée à statuer sur les comptes de l'année 2022.

- **Sixième résolution**

L'Assemblée générale élit en qualité d'administrateur **Maité SAUDO** en qualité d'administrateur, pour une durée de deux années soit jusqu'à l'issue de l'assemblée générale qui sera appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2024.

- **Septième résolution**

L'Assemblée générale **réélit** en qualité d'administrateur, **Mathilde BOIS DUBUC**, dont le mandat en cours vient à échéance à l'issue de la présente Assemblée. pour une durée de deux années soit jusqu'à l'issue de l'assemblée générale qui sera appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2024, ,

- **Huitième résolution**

L'Assemblée générale **réélit** en qualité d'administrateur, **Nathan GAILLY**, dont le mandat en cours vient à échéance à l'issue de la présente Assemblée. pour une durée de deux années soit jusqu'à l'issue de l'assemblée générale qui sera appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2024,

- **Neuvième résolution**

L'Assemblée générale **réélit** en qualité d'administrateur, **Henri LEJETTE**, dont le mandat en cours vient à échéance à l'issue de la présente Assemblée. pour une durée de deux années soit jusqu'à l'issue de l'assemblée générale qui sera appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2024,

- **Dixième résolution**

L'assemblée générale donne tous pouvoirs au porteur de l'original, d'une copie ou d'un extrait certifié conforme du procès-verbal de la présente Assemblée pour accomplir tous dépôts ou formalités prescrits par la Loi.